



## Resultaten Onderzoek de Antoni

Voorafgaande aan de restyling van de Antoni, het eigen magazine van het Antoni van Leeuwenhoek, is er in november 2016 een onderzoek uitgevoerd naar de waardering en leesgedrag van het magazine. Deze resultaten zijn meegenomen bij de vormgeving en input voor de nieuwe Antoni. In april 2018 is het blad opnieuw onderwerp geweest van een nieuw onderzoek, om na te gaan wat de waardering van het blad nu is.

Aan het onderzoek hebben 559 respondenten deelgenomen; 185 patiënten, 128 ex-patiënten en naasten en 246 relaties (vrienden van het AVL) die de Antoni ontvangen.

### Resultaten uit het onderzoek

#### Belang Antoni

De patiënten, naasten en vrienden van de Foundation vinden het erg belangrijk dat het Antoni van Leeuwenhoek een eigen magazine heeft (respectievelijk 68%, 63% en 56%).

"De wijze waarop de informatie wordt gegeven en de persoonlijke manier van presenteren van medewerkers van het ziekenhuis vind ik fijn."

"De Antoni biedt diversiteit van rapportages, heldere teksten en duidelijke uitleg."

#### Beoordeling Antoni

Gemiddeld wordt de Antoni beoordeeld met een 8,4 (in 2016 was dit een 8,1). Alle aspecten van de Antoni (inhoud, formaat, vormgeving, schrijfstijl, foto's, lengte en omvang worden gemiddeld tussen een 8,1 en 8,3 beoordeeld). De inhoud, artikelen en de opmaak wordt door bijna alle lezers aan zeer goed ervaren en de beoordeling is positiever dan in 2016.

Voorafgaande aan de restyling van de Antoni, het eigen magazine van het Antoni van Leeuwenhoek, is er in november 2016 een onderzoek uitgevoerd naar de waardering en leesgedrag van het magazine. Deze resultaten zijn meegenomen bij de vormgeving en input voor de nieuwe Antoni. In april 2018 is het blad opnieuw onderwerp geweest van een nieuw onderzoek, om na te gaan wat de waardering van het blad nu is.

Voorafgaande aan de restyling van de Antoni, het eigen magazine van het Antoni van Leeuwenhoek, is er in november 2016 een onderzoek uitgevoerd naar de waardering en leesgedrag van het magazine. Deze resultaten zijn meegenomen bij de vormgeving en input voor de nieuwe Antoni. In april 2018 is het blad opnieuw onderwerp geweest van een nieuw onderzoek, om na te gaan wat de waardering van het blad nu is.

Een enkeling geeft aan nog best wat meer te willen lezen over lopende onderzoeken. Ook wordt door een lezer aangegeven dat de artikelen soms lastig te begrijpen zijn voor een leek.

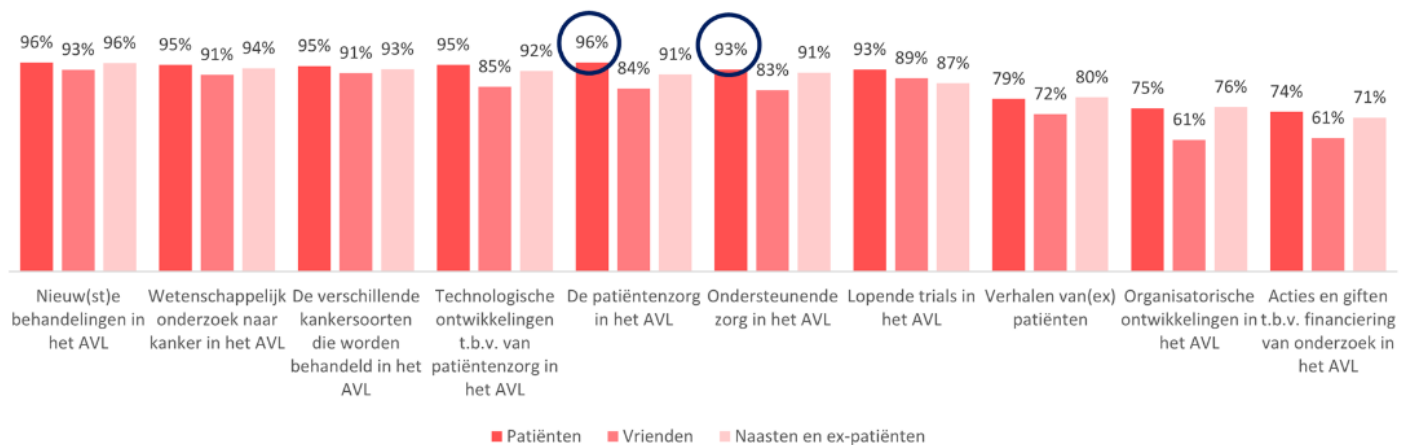
### Leesgedrag

Ruim een derde (38%) van alle respondenten leest alle rubrieken van de Antoni en de helft leest het merendeel van de artikelen. Met name het hoofdartikel over behandeling, het nieuws en het hoofdartikel over het onderzoek wordt het meeste gelezen. Daarna is de informatie over innovatie en het coverinterview het meest in trek.

### Voorkeuren

Men leest het liefste over de nieuwste behandelingen, wetenschappelijk onderzoek, informatie over verschillende kankersoorten, trials en technologische ontwikkelingen in de zorg. Daarnaast lezen met name patiënten graag over de ondersteunende zorg, de patiëntenzorg en lopende trials.

#### Over welke onderwerpen leest u het liefst?



De meeste respondenten hebben een voorkeur voor een papieren vorm (72%). In vergelijking met 2016 is deze voorkeur met 16% toegenomen. De meeste respondenten vinden het voldoende dat de Antoni 4 keer per jaar uitkomt. Met name een deel van de patiënten (29%) zou graag zien dat het blad nog vaker zou verschijnen. De helft van de respondenten zou het leuk vinden als het blad digitaal nog wat interactiever zou worden, bijvoorbeeld met een video hoe er achter de schermen wordt gewerkt.

## Wat mist men nog?

Op de vraag welke onderwerpen men nog mist in de Antoni, geven de meeste respondenten aan niets te missen. Wat nog wordt genoemd is informatie over de nazorg, samenwerkingen en persoonlijke verhalen artsen en verpleegkundigen

“Informatie over de re-integratie op het werk na de behandeling.”

“Hoe de nazorg is geregeld samen met reacties van ex- patiënten.”

“Informatie over de samenwerking met andere Nederlandse ziekenhuizen, op het gebied van kennisoverdracht.”

“Verhalen over de ervaring van verpleegkundigen.”

“Artsen en verpleegkundigen die iets over zichzelf kunnen vertellen.”

## Gebruik van de resultaten

De resultaten van het onderzoek zijn een bevestiging van diverse keuzes te gemaakt zijn bij het vernieuwen van de Antoni. Daarnaast is het belangrijk om te weten dat er veel waarde wordt gehecht aan een papieren (fysieke) editie van het magazine, maar dat men ook enthousiast is over een digitale uitbreiding . We gaan de mogelijkheden bekijken dat patiënten makkelijker tegen een vast tarief kunnen aangeven de Antoni per post te willen ontvangen. Daarnaast worden uiteraard de opties van wat men nog mist meegenomen bij de volgende edities.