



Resultaten Onderzoek de Antoni

Het onderzoek ten aanzien van het eigen magazine van het Antoni van Leeuwenhoek “de Antoni” is uitgevoerd in november 2016 en aan het onderzoek hebben 180 panelleden deelgenomen en 207 relaties van het Antoni van Leeuwenhoek die de Antoni ontvangen.

Resultaten uit het onderzoek

Bekendheid en belang Antoni

Van de panelleden was 67 procent bekend met de Antoni en van de relaties 91 procent. De patiënten, naasten en vrienden van de Foundation vinden het erg belangrijk dat het Antoni van Leeuwenhoek een eigen magazine heeft.

“Het geeft voor leken in begrijpelijk taal informatie over onderzoeken, resultaten en artsen”

“De Antoni belicht onderzoek, zorg en medewerkers op een informatieve en sympathieke manier”

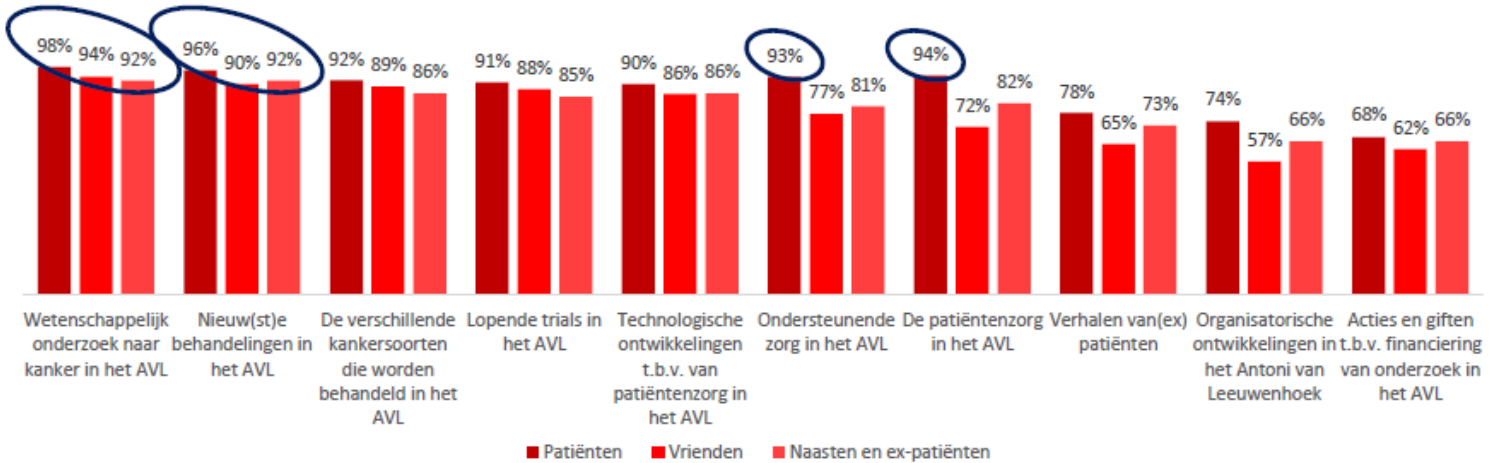
Beoordeling Antoni

Gemiddeld wordt de Antoni beoordeeld met een 8,1. Driekwart van de respondenten geeft het magazine een 8 of hoger. De inhoud wordt informatief gevonden, men vindt de artikelen helder en duidelijk (>90%) en veelzijdig (>80%). De opmaak wordt door ruim drie kwart aansprekend gevonden. De artikelen zouden in de ogen van de vrienden en naasten nog iets kritischer mogen.

Voorkeuren

Men leest het liefste over wetenschappelijk onderzoek, de nieuwste behandelingen, informatie over verschillende kankersoorten, trials en technologische ontwikkelingen in de zorg. Daarnaast lezen met name patiënten graag over de ondersteunende zorg en de patiëntenzorg

Over welke onderwerpen leest u het liefst?



Wat mist men nog?

"Artikelen over patiëntenzorg en de relatie met de doktoren"

"Zowel verhalen van patiënten die nog onder behandeling zijn als patiënten die de behandeling hebben afgerond"

"Er zouden wel wat meer wetenschappelijke onderzoeken in mogen staan"

"Informatie over lopende onderzoeken(trials) en de voortgang daarvan"

"Nog net iets persoonlijkere gesprekken en foto's met verpleegkundigen. Waarom zijn ze gemotiveerd om hier te werken?"

"Een vraag-en-antwoord rubriek zou ik een goede toevoeging vinden"

"Soms mis ik nog wel met welke ziekenhuizen of andere disciplines het AVL nauw samenwerkt. Ook buiten Nederland"

Gebruik van de resultaten

De resultaten van het onderzoek zijn gebruikt bij de opzet van de nieuwe Antoni. De Antoni bediende eerdere meerdere doelgroepen, naast de patiënten en vrienden van het AVL ontvingen ook alle medewerkers het blad. De menging van de interne en externe lezersgroepen maakte het soms lastig om de juiste inhoud te en toon te vinden. Mede op basis van de resultaten van het onderzoek, afgenomen onder patienten, naasten en Vrienden van de AVL Foundation, zijn de doelgroep, vormgeving en inhoud van de Antoni aangescherpt. Dit heeft geresulteerd in een vernieuwd blad voor patienten, naasten en Vrienden van de Foundation.

Benieuwd naar de nieuwe Antoni? Lees hem [hier](#) online!